

BẠN CÓ BIẾT?

VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN TUÂN THỦ PCI DSS?

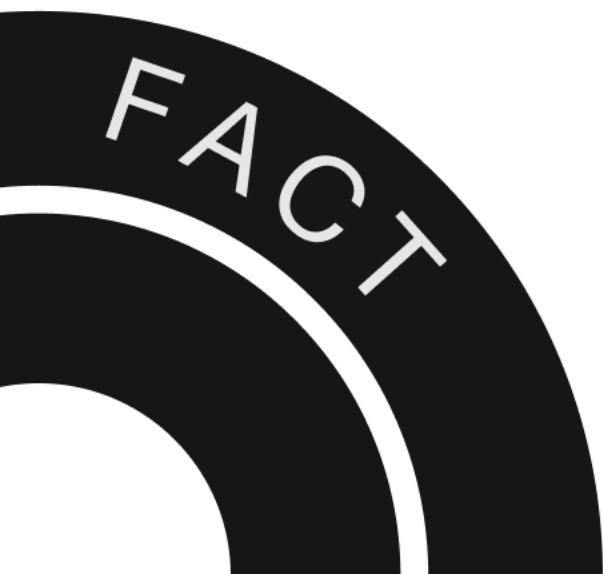
- ✓ Củng Cố Niềm Tin Và Danh Tiếng
- ✓ Giảm Nguy Cơ Vi Phạm Dữ Liệu
- ✓ Thúc Đẩy Đổi Mới
- ✓ Đạt Được Lợi Thế Cạnh Tranh

CỦNG CỐ NIỀM TIN VÀ DANH TIẾNG.

- Trong một số thị trường có tính cạnh tranh cao, việc tuân thủ PCI DSS giúp doanh nghiệp trở nên khác biệt, thu hút những khách hàng quan tâm đến bảo mật.
- Giảm thiểu rủi ro pháp lý, cải thiện mối quan hệ kinh doanh và tạo ra những lời truyền miệng và đánh giá tích cực.
- Thu hút sự chú ý của giới truyền thông, nâng cao danh tiếng của công ty như một thực thể có trách nhiệm, đồng thời duy trì hoạt động bền vững lâu dài.

GIẢM NGUY CƠ VI PHẠM DỮ LIỆU.

- Những biện pháp này tạo ra nhiều lớp phòng thủ đóng vai trò là rào cản đáng gờm chống lại các mối đe dọa trên mạng.
- Những đánh giá bảo mật thường xuyên, bao gồm quét lỗ hổng toàn diện và kiểm tra thâm nhập giúp doanh nghiệp phát hiện ra các lỗ hổng trước khi tội phạm mạng có thể khai thác chúng, củng cố tình trạng bảo mật.

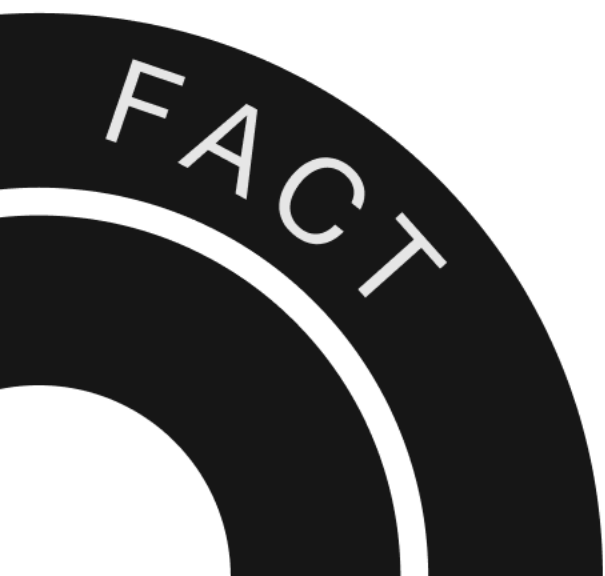
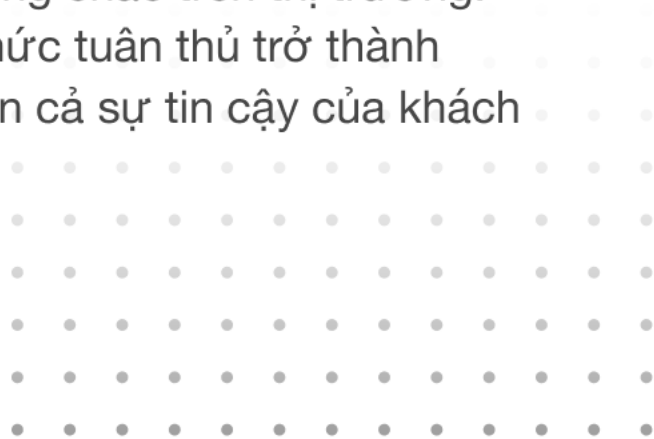


THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI.

- Khi đội nhóm của bạn biết rằng các giải pháp sáng tạo của họ sẽ được xây dựng trên nền tảng an toàn, họ có thể tập trung vào việc vượt qua các ranh giới đổi mới công nghệ.
- Giảm thiểu rủi ro về những trở ngại liên quan đến bảo mật và cho phép các công ty giới thiệu các giải pháp tiên tiến ra thị trường.
- Thúc đẩy tăng trưởng bền vững, giúp các tổ chức tuân thủ trở thành những tổ chức dẫn đầu ngành có tư duy tiến bộ.

ĐẠT ĐƯỢC LỢI THẾ CẠNH TRANH.

- Việc tuân thủ PCI DSS không chỉ đảm bảo cho khách hàng về khả năng bảo mật dữ liệu mạnh mẽ mà còn thể hiện một quan điểm tiếp thị có giá trị gây được tiếng vang với nhóm khách hàng quan tâm đến bảo mật, từ đó thu hút hoạt động kinh doanh mới và tạo dựng chỗ đứng vững chắc trên thị trường.
- Lợi thế chiến lược này giúp các tổ chức tuân thủ trở thành những tổ chức dẫn đầu ngành ưu tiên cả sự tin cậy của khách hàng và bảo vệ dữ liệu.



VÍ DỤ THỰC TẾ:



Trong tài liệu thỏa thuận của họ, PayPal đã đề cập đến việc tuân thủ PCI DSS và nhấn mạnh tầm quan trọng của chúng đối với các tổ chức xử lý dữ liệu thẻ thanh toán. Mục này nằm ở số 3, phần b.

i. Tuân thủ PCI của người bán: Người bán có nghĩa vụ phải tuân thủ PCI DSS và các tiêu chuẩn liên quan.

- Cung cấp kịp thời tài liệu tuân thủ khi được yêu cầu và chỉ sử dụng các nhà cung cấp dịch vụ tuân thủ PCI để xử lý dữ liệu thẻ.
- Việc lưu trữ dữ liệu CVV2 bị nghiêm cấm.
- Trách nhiệm xử lý dữ liệu thẻ của khách hàng có thể chuyển sang PayPal trong một số trường hợp dịch vụ nhất định nhưng người bán vẫn phải chịu trách nhiệm tuân thủ.

ii. Tuân thủ PCI của PayPal: PayPal cam kết tuân thủ các yêu cầu PCI DSS đối với dữ liệu chủ thẻ mà PayPal quản lý. PayPal nhận thức được trách nhiệm của mình trong việc bảo mật dữ liệu của chủ thẻ mà mình sở hữu, bao gồm cả dữ liệu được truyền thay mặt cho người bán.

Trong khuôn khổ này, các thực thể được giao toàn bộ trách nhiệm về bảo mật dữ liệu thuộc quyền sở hữu hoặc kiểm soát của họ, bao gồm thông tin cá nhân, tài chính, thẻ hoặc giao dịch. Việc tuân thủ tất cả các luật và quy định thích hợp quản lý việc thu thập, bảo mật và phổ biến những dữ liệu đó là bắt buộc. Hơn nữa, nghĩa vụ báo cáo kịp thời mọi vi phạm hoặc sự cố dữ liệu nhấn mạnh tầm quan trọng của việc duy trì bảo mật dữ liệu. Sự cống hiến không ngừng của PayPal cho việc tuân thủ PCI DSS không chỉ đảm bảo vị trí dẫn đầu thị trường của họ mà còn có ảnh hưởng lớn đến các tiêu chuẩn và thông lệ của ngành tài chính.